

**MATURITNÉ SKÚŠKY  
TEORETICKÁ ČASŤ ODBORNEJ ZLOŽKY**

Pre študijný odbor: **6405 K pracovník marketingu**

**ZOZNAM MATURITNÝCH TÉM**

- Téma č.1** Výrobný proces
- Téma č.2** Trh, trhový mechanizmus
- Téma č.3** Marketing
- Téma č.4** Odbyt výrobkov
- Téma č.5** Cena a cenová politika
- Téma č.6** Distribúcia
- Téma č.7** Komunikácia
- Téma č.8** Reklama
- Téma č.9** Podpora predaja
- Téma č.10** Veľkoobchod
- Téma č.11** Maloobchod
- Téma č.12** Logistika
- Téma č.13** Strategické plánovanie
- Téma č.14** Analýza prostredia
- Téma č.15** Personálny manažment
- Téma č.16** Nákupné správanie
- Téma č.17** Marketingový informačný systém
- Téma č.18** Marketingové plánovanie
- Téma č.19** Analýza marketingového prostredia
- Téma č.20** Medzinárodný /globálny/ marketing
- Téma č.21** Internetové prostredie
- Téma č.22** Marketingový mix
- Téma č.23** Ekonomická stránka činnosti podniku
- Téma č.24** Kontrola
- Téma č.25** Národné hospodárstvo /NH/